bpost
PB-PP
BELGIE(N)-BELGIQUE
4500 HUY
RIVE GAUCHE
BC 6168
N° AG. P301130

Le Faucon s'informe!

Les Faucons Rouges

205

Périodique Trimestriel

Janvier - Février - Mars 2020

MAISON DES FAUCONS ROUGES
Rue du Marché 45 - 4500 HUY
Tél. 085/ 41 24 29
info@fauconsrouges.be
www.fauconsrouges.be
/FauconsRouges

Éditeur responsable : Philippe HEUSCHEN

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
Wallonie

Avec le soutien de la Fédération Wallonie - Bruxelles et le Ministère de l'Emploi de la Région wallonne

N° d'entreprise 0.461.206.888 – RPM Liège Compte bancaire : BE28 8777 9542 0120

Crédit photo : Karishou

LA SÉCURITÉ SOCIALE

▶ Notre sécurité sociale n'a pas été construite en un jour. Elle est le résultat des différentes évolutions qui se sont succédées ces 150 dernières années.

L'origine de notre régime de sécurité sociale remonte à l'époque de la première révolution industrielle et de l'apparition du capitalisme, en 1860. A partir de cette époque, la pauvreté, qui auparavant était toujours résolue dans la sphère familiale ou par des aumônes, est désormais considérée comme un problème de société. Cela a donné lieu à la création d' « Hospices civils » et des « Bureaux de Bienfaisance », les ancêtres de nos Centres Publics d'Action Sociale (CPAS). Ensuite, du fait que les ouvriers étaient obligés de travailler dans les usines, des risques spécifiques se sont présentés auxquels ils n'étaient pas confrontés avant (maladies, incapacité de travail, chômage...). Pour s'assurer contre ces nouveaux risques, les ouvriers ont eux-mêmes créés des « Sociétés d'assistance mutuelle » qui les protégeaient contre ces nouveaux risques. Sous l'impulsion du mouvement naissant des ouvriers, ces sociétés d'assistance mutuelle se sont transformées en mutualités.

A partir de 1891, l'Etat a accordé des subsides aux mutualités. Cette intervention a produit des aspects positifs, les différentes mutualités locales ont été regroupées et ont bénéficié d'une gestion plus efficace.
La première assurance obligatoire a vu le jour en 1903. Il s'agissait de l'assurance contre les accidents de travail. Puis, l'ensemble des assurances obligatoires s'est fortement développé durant l'entre-deux-guerres. Il s'agissait d'un système obligatoire pour les pensions de retraite et de survie, les maladies professionnelles, les prestations familiales et les vacances annuelles.

En 1944, le pacte social était signé, il était basé sur deux grands piliers : d'une part **une paix sociale entre les organisations syndicales et patronales et, d'autre part, l'idée de solidarité**.

Peu à peu et depuis 1974, notre système de sécurité sociale a évolué d'une simple assurance contre des risques sociaux à **une garantie de sécurité d'existence pour chacun**.

En 2011, une importante réforme de la sécurité sociale a été décidée en vue, notamment de limiter les dépenses dans les secteurs des pensions et du chômage.

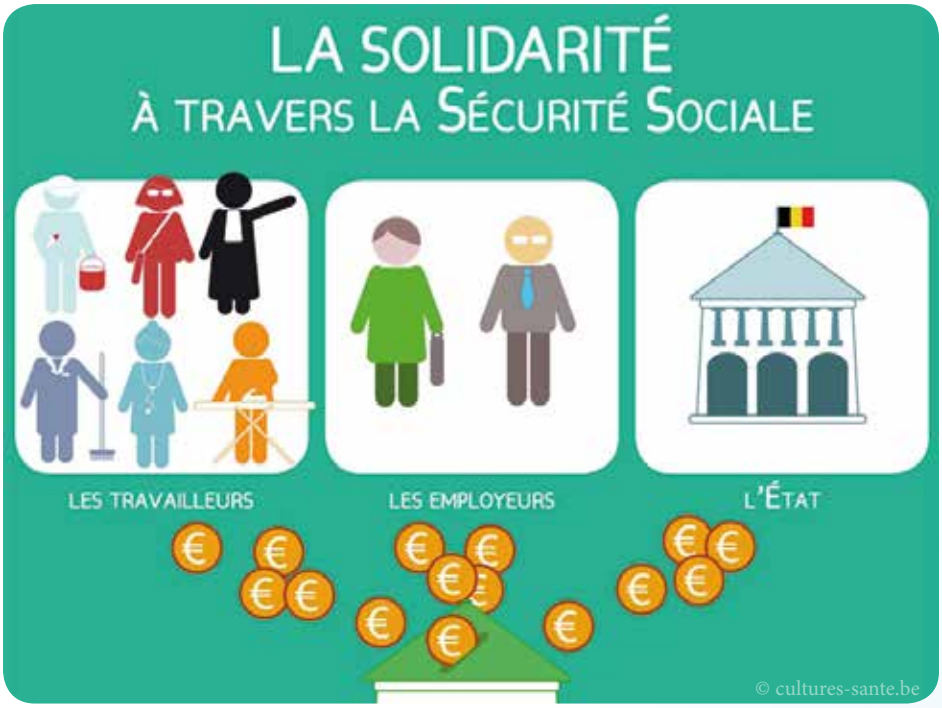
Actuellement, il existe deux facettes dans notre système de protection sociale, les « secteurs classiques » de la sécurité sociale et « l'aide sociale ».

La sécurité sociale classique comporte sept branches :

- **Les pensions de retraite et de survie**
- **Le chômage**
- **L'assurance contre les accidents de travail**
- **L'assurance contre les maladies professionnelles**
- **Les prestations familiales**
- **L'assurance obligatoire soins de santé et indemnités**
- **Les vacances annuelles**

Lorsque l'on parle de l'aide sociale, on entend :

- **Le revenu d'intégration** (et l'aide sociale au sens large)
- **La garantie de revenus aux personnes âgées**
- **Les prestations familiales garanties**
- **Les allocations aux personnes handicapées**



La sécurité sociale devrait donc prendre en considération des problématiques telles que…

- **L'accessibilité pour tous à des soins de santé de qualité**
- **L'accès à un logement décent pour tous**
- **Le financement d'une alimentation saine pour tous**
- **L'accès à une éducation de qualité pour tous**
- **L'accès à la justice et à la culture pour tous**
- **…**

✓ **La sécurité sociale peut et doit évoluer pour poursuivre son entreprise de cohésion, d'égalité et de partage.**

Depuis plusieurs années, on attaque la sécurité sociale de toute part. On oublie à quel point la sécurité sociale œuvre pour la qualité de vie de notre pays. Il s'agit d'une pierre angulaire de l'équilibre de notre société moderne. Fondatrice du vivre ensemble, elle représente un patrimoine fondamental du peuple belge. Son modèle de fonctionnement solidaire qui veut que chacun cotise selon ses moyens et reçoive selon ses besoins est aujourd'hui le seul à garantir l'égalité entre les biens portants et les malades, les plus jeunes et les plus vieux, les plus pauvres et les plus riches. La sécurité sociale doit donc être préservée et considérée comme un patrimoine inestimable.

Et pourtant, des menaces pèsent sur la sécurité sociale :

- **Toujours plus d'austérité… L'état, cherchant à faire des économies va piocher dans un bien commun qui appartient à tous.**
- **Toujours plus de compétitivité… Aujourd'hui, la plupart des gouvernements européens sont favorables à la diminution des cotisations patronales, un des principaux canaux de financement de la sécurité sociale.**
- **Toujours plus de privatisation…**

FGTB
Ensemble, on est plus forts

Dans un article du 23 janvier 2020 de la FGTB « STOP au pillage de notre sécurité sociale », l'auteur s'insurge contre le pillage des ressources de la sécurité sociale et cite de nouvelles baisses des cotisations patronales et de nouvelles baisses d'impôts. Alors qu'il y a de bonnes raisons de mettre fin au pillage de notre système de protection sociale et de travailler au refinancement de celui-ci. Tout d'abord, parce que ces impôts et cotisations sociales payés sur nos salaires directs et différés (les cotisations employeur) sont en fait redistribuées aux gens, sous forme d'allocations sociales ou de services collectifs tels que l'éducation et les transports publics. De plus, dans un contexte d'inégalités croissantes, de vieillissement de la population et de défi climatique, nous avons besoin de plus de redistribution.

Sources :
https://socialsecurity.belgium.be/sites/default/files/content/docs/fr/publications/tout-ce-que-securite-sociale-fr.pdf
https://prenonssoindenous.be/
http://www.fgtb.be/-/stop-au-pillage-de-notre-securite-sociale

Rendez-vous les 28, 29 et 30 aout 2020 à la Citadelle de Namur...

La thématique transversale mise en avant cette année s'intitule « La sécurité sociale et le vivre ensemble ». Comme chaque année le Mouvement des Faucons Rouges sera présent et les animatrices proposeront des activités de qualité sur cette thématique aux enfants.

ATELIER DES FAUCONS ROUGES

Il y a 6 ans naissait la fête des Solidarités. En tant qu'acteur social, politique et citoyen, Solidaris veut être le porte-parole et le défenseur des individus. Dans une société angoissante, où le repli sur soi et la peur de l'autre nous sont trop souvent proposés comme seuls moyens de protection, il est vital de redonner le gout de l'espoir, la saveur des rencontres et le plaisir du vivre ensemble. La culture constitue le meilleur pare-feu à l'obscurantisme et au rejet de l'autre, il est donc indispensable de la rendre accessible à tous. Ce sont ces objectifs, toujours d'actualité, qui anime Solidaris mais avec encore plus de force et de vigueur compte tenu de l'évolution du monde.

C'est dans le Village des Associations, au contact des acteurs de la société civile qui font bouger les lignes, que l'on retrouve le véritable cœur battant des Solidarités. Un village qui fait la part belle au travail et aux engagements d'une cinquantaine d'associations au travers de nombreuses animations (cours de danse, karaokés, débats, ateliers créatifs...).

Les Solidarités c'est avant tout une grande fête populaire et familiale ! Des attractions, de nombreuses représentations d'artistes de rue ainsi qu'une programmation musicale jeune public qualitative attendent les plus jeunes dans la Cité des Enfants. Ces nombreuses animations sont entièrement gratuites et accessibles à tous.

Depuis l'édition 2015, la Maison des Jeunes « Jeunesse et Culture » et les Solidarités en collaboration avec le collectif NBS ont fait le pari d'offrir une nouvelle vitrine aux cultures urbaines et hip hop en créant un village qui leur est entièrement consacré. Cet espace sera décliné selon 5 dimensions :

La Battle des Solidarités – Les meilleurs artistes belges et internationaux s'affronteront pour un spectacle unique.

Un contest skate sur rampe avec les meilleurs skateurs belges.

Cyphers de danse tous styles confondus et ouvert à tous.

Les workshops Graff / Panna Street / Hip Hop / Skate

La garden

VILLAGE DES ASSOCIATIONS

PASS 3 JOURS : 69€

GRATUIT POUR LES MOINS DE 12 ANS

Pour le confort et au bénéfice des plus jeunes, des améliorations sont prévues pour cette édition de 2020 :

- ✓ 3 jours complets (ouverture du site à 11 heures chaque jour)
- ✓ Concerts sur la scène du Maquis (dès 17h le vendredi)
- ✓ Meilleure répartition de nombre de personnes par jour
- ✓ Intensification de l'accessibilité
- ✓ Développement de l'exposition exclusive dans le tunnel
- ✓ Réservation obligatoire des tickets kids (pour les moins de 12 ans) – 1 ticket acheté = 2 tickets kids gratuits
- ✓ Renforcement du plan canicule avec 24 points d'eau gratuite
- ✓ Réaménagement de l'esplanade
- ✓ Amélioration du confort des festivaliers

Et n'oublions pas les concerts...

Pour cette édition 2020 voici les 21 premiers noms annoncés :

LOUS AND THE YAKUZA
AYO • ARCADIAN • DUB INC
GAËL FAYE • SUZANE • TIM DUP
CHILLA • LA GRANDE SOPHIE
GAUVAIN SERS • ALOÏSE SAUVAGE
BAGARRE • TODIEFOR • KRISY • KOBO

• • •

Durant ces 3 jours, plus de 60 artistes seront présents dans 5 lieux différents.

Protégez les oreilles de vos enfants !
Des casques à réduction de bruits seront en prêt gratuitement.

L'ART DE LA BONNE COMMUNICATION

Ces dernières années, le Mouvement des Faucons Rouges a suivi la tendance et s'est fortement ouvert sur la communication numérique via les réseaux sociaux tels que **Facebook** et **Instagram**. Nous possédons naturellement un site Internet pour le grand public, mais c'est via vos pages et groupes Facebook de section locale que les parents obtiennent les renseignements les plus pertinents concernant les activités de leurs enfants.

En parcourant les réseaux sociaux, il nous est apparu évident qu'**un guide des bonnes pratiques de communication** était primordial pour les animateurs et animatrices des sections locales.

UNIFORMISER NOTRE IMAGE

Le Bureau central des Faucons Rouges a adopté une charte graphique qui lui permet de rester en accord visuel avec l'ensemble des documents et les autres créations graphiques qu'il publie. Lorsqu'une section locale décide elle-même de concevoir ses visuels et publications, elle ne prend que très rarement connaissance de la charte graphique en place et ceci peut poser des problèmes pour l'uniformisation de l'image du Mouvement à l'extérieur. Dans cet article, nous vous donnerons quelques pistes afin de mieux cibler le public de vos publications en ligne, d'utiliser les bonnes images et logos ainsi que des astuces pour toucher le plus de monde possible.

FACEBOOK ? POURQUOI FAIRE ?

C'est le moyen le plus efficace de toucher un maximum de monde via Internet. Mais c'est surtout pour une question de facilité. La publication d'informations sur une page est facile et gratuite, cela permet de donner des informations complémentaires et d'interagir directement avec les parents.

Avertissez les parents que vous êtes présents sur Facebook

Votre public cible, ce sont les parents ! Il est dès lors important de les informer sur l'existence de votre page/groupe Facebook afin qu'ils puissent suivre toute l'actualité de votre section.

C'est quoi la différence entre une page et un groupe ?

La page Facebook permet de publier des informations publiques, visibles pour tous même ceux qui n'ont pas liké votre page. Le groupe Facebook est plus restreint et les informations qui y circulent restent dans le groupe et n'en sortent pas.

LE LOGO DE VOTRE PAGE OU GROUPE FACEBOOK

Chaque section locale dispose de son propre logo Faucons Rouges, c'est la première chose qu'une personne voit lorsqu'elle se rend sur votre page/groupe. Vous pouvez demander votre logo de section locale via edition@fauconsrouges.be

Évitez les logos suivants :

Mauvaises couleurs

Déformé

Pixelisé

Pour télécharger le logo et ses variantes :

fauconsrouges.be/charte-graphique/

Scanne moi avec ton smartphone

LES LOGOS POUR LES ÉVÈNEMENTS PARTICULIERS

Halloween, Noël, la Saint-Valentin, Pâques, le 1er mai… Tous ces évènements sont des moments propices pour modifier votre photo de profil, le temps de quelques jours tout au plus, afin de marquer le coup. Un dossier avec quelques images pour les évènements particuliers est disponible sur notre site Internet (page charte graphique).

Saint-Valentin

Noël

Poisson d'avril

Halloween

Campagne #MissingBlood croix rouge de Belgique

#jpeuxpasjaiFaucon

LE NOM DE VOTRE PAGE OU GROUPE FACEBOOK

Restez le plus clair possible ! Nommez votre page/groupe comme ceci :

Les Faucons Rouges de {votre entité}

Choisissez toujours la création d'un groupe ou d'une page plutôt que de créer un profil «humain» pour votre section. La gestion des parents, publications et informations que vous gérez s'en trouvera largement simplifié.

MENTIONS DES PAGES

Falicitez la tâche aux personnes souhaitant mentionner votre page ! Modifiez votre nom de compte comme l'exemple suivant :

GÉNÉRAL

Catégorie	Organisme jeunesse
Nom	Faucons rouges d'Esneux-Tilff
Nom de compte	@fauconsrouges.esneux.tilff

Ce paramètre se trouve sur votre page, dans la section «**à propos**» puis «**général**».

PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS MENSUELLES

Certaines sections locales ont pris l'habitude, par courrier ou via Facebook, de communiquer aux parents les activités mensuelles auxquelles les enfants participeront. En plus de montrer que votre section est active, cette façon de procéder rassurera les parents qui auront un programme déjà établi des activités que vous proposez. L'avantage du planning des activités mensuelles est que les parents n'auront plus à vous contacter directement pour savoir si les activités auront bien lieu. Fini les messages du style « Il y a bien Faucon demain ??? »

MISE EN PAGE COMMUNE

Nous avons créé une mise en page facile en Word, qui permettra à n'importe quelle personne gérant une section de communiquer facilement le planning mensuel. Pour en faire la demande, veuillez vous adresser à edition@fauconsrouges.be

En tant que responsable de section locale, vous pouvez demander à notre infographiste de vous concevoir des visuels à imprimer en format papier pour promouvoir vos évènements auprès des parents. Pour faire une demande, veuillez-vous adresser à info@fauconsrouges.be

PARTAGEZ VOS PHOTOS ET VIDÉOS

Plantons le décor : vous avez organisé une journée à la mer, vous avez fait plein de superbes photos et avez probablement des anecdotes sympas à raconter. Faites-en une publication ! Vous verrez, vous aurez plein de retours positifs et les parents en redemanderont. De plus, c'est une superbe publicité pour les activités de votre section ! Idéalement, quand vous partagez une photo, ajoutez toujours une petite phrase explicative afin d'augmenter la portée de celle-ci.

Astuce : ne sélectionnez que les images les plus pertinentes et à la qualité visuelle irréprochable. Des photos de qualités ont un meilleur impact sur votre public cible.

DROIT À L'IMAGE

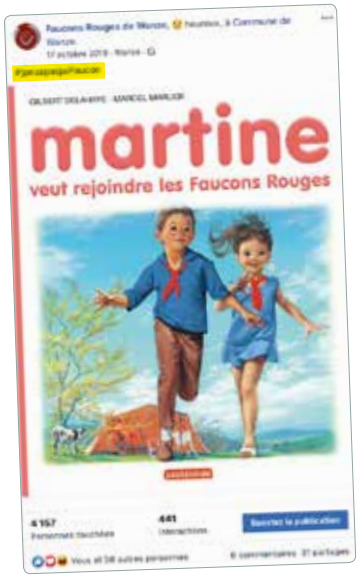
Avant de partager la photo d'un enfant sur les réseaux sociaux, assurez-vous toujours d'avoir eu au préalable l'accord du responsable de l'enfant. (ce document doit être complété par les parents soit à l'inscription soit au début de chaque saison culturelle)

Astuce : vous pouvez aussi flouté le visage de l'enfant qui ne dispose pas d'une autorisation de publication.

FRÉQUENCE DE PUBLICATION

Au minimum une fois par semaine, pour par exemple confirmer que vous avez bien activité le lendemain, pour partager une ou l'autre photo avec une petite légende, faire un sondage pour savoir si telle ou telle activité plairait aux jeunes, partager des idées, soumettre ses bons vœux... Proposez des contenus pertinents et variés.
Pour avoir un réel impact de visibilité, privilégiez les publications qui se passe en direct durant vos jeux, bricolages, promenade... Ceci permettra aux parents d'avoir un suivi des activités que font leurs enfants. Ainsi, vous montrez que votre section locale est active et que les enfants s'y amusent.

LE HASHTAG #JPEUXPASJAIFAUCON



Le hashtag est un mot-clé précédé du symbole # que les internautes utilisent dans leurs publications sur les réseaux sociaux. Ils permettent aux autres utilisateurs d'accéder au contenu qui contient ledit mot-clé, et ce, sans nécessairement être « ami » ou « follower » de la personne qui en fait usage.

Si votre profil est public, chaque personne qui partage vos centres d'intérêt sera en mesure de voir vos publications en fonction des hashtags que vous utilisez. Vos posts ne sont donc plus limités aux utilisateurs de votre section Faucons Rouges, mais peuvent atteindre des milliers d'abonnés, de fans et de parents. Il est donc essentiel de faire les meilleurs choix afin d'optimiser l'impact de vos publications.

La période des camps de vacances est un des moments où sont partagés massivement les photos et vidéos des enfants participant à nos camps.

Dans le cadre de la campagne «#JPEUXPASJAIFAUCON», nous vous invitons à publier une photo, vidéo ou texte en rapport avec les Faucons Rouges, à y insérer le hashtag #jpeuxpasjaiFaucon afin de promouvoir notre Mouvement de jeunesse au sein du grand public par la force des réseaux sociaux.

RÈGLES D'OR

- ✓ Être actif et ne publier que des choses en rapport avec le Mouvement et votre section
- ✓ Tenir à jour les informations de sa page ou de son groupe (horaire, numéro de téléphone, description...)
- ✓ Promouvoir votre page dans vos courriers destinés aux parents
- ✓ Éviter à tout prix les conflits en commentaire, les problèmes liés à votre section doivent se régler en privé.
  Le Bureau central des Faucons Rouges reste à votre disposition pour vous épauler en cas de besoin.
- ✓ Embellissez vos publications avec des émojis
- ✓ Partagez les évènements qui vous concernent

Au camp, mangeons wallon...

L'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W) a notamment comme mission la promotion de l'image de l'Agriculture wallonne, de ses producteurs et de leurs produits. Pour accomplir cette mission, quoi de mieux que l'action « **#Jecuisinelocal** » au camp d'été afin de sensibiliser la jeunesse, un public cible pertinent, à la production locale.

Dans le cadre des camps d'été 2020, l'APAQ-W remboursera **15 € par participant** (avec une fourchette prévue entre 500 et 1500 € par camp) pour l'achat de tout type de produits locaux (pain, viande, fromage, produits laitiers, légumes, fruits, œufs...).

!

Pour bénéficier des aides, il est demandé de **s'inscrire en ligne** via le formulaire sur le site de l'APAQ-W **à partir du 30 mars** et jusqu'à épuisement du budget alloué.

Les groupes de moins de 34 personnes peuvent s'associer à un autre groupe afin d'atteindre le budget minimal fixé à 500 €.

Cette année, les subsides seront octroyés pour les projets en lien avec **#Jecuisinelocal** :

#

Bien faire et le faire savoir dans l'ère numérique. L'offre numérique est une opportunité pour faire se rencontrer les producteurs et les consommateurs et sensibiliser ces derniers à une consommation locale.

Je

Je suis acteur de ma consommation. Mes achats reposent sur des choix responsables.

cuisine

Je compose mon assiette... Je veux connaitre les produits et leur mode de production.

local

Je privilégie la proximité et la confiance.

Durable et de saison

Je choisis au bénéfice de ma satisfaction, de l'économie locale et de l'environnement.

Wallonie agriculture Apaq-W

Pour s'inscrire

- Créer un projet d'activités en lien avec le thème **#Jecuisinelocal** durant le camp d'été.

- Expliquer le message qui sera communiqué à l'ensemble du groupe afin de les conscientiser à consommer local.

- Expliquer les actions complémentaires que les groupes comptent organiser en dehors des camps d'été pour continuer à sensibiliser les enfants, les jeunes.

Pour que le projet soit validé, il est demandé de s'engager :

- ✓ À respecter le thème **#Jecuisinelocal**
- ✓ À utiliser le subside pour l'achat de produits locaux
- ✓ De s'engager à ne pas bénéficier de double subvention
- ✓ À organiser l'activité en lien avec le thème pendant le camp d'été

Les projets seront accordés par ordre chronologique d'arrivée des inscriptions, jusqu'à épuisement du budget alloué et si le dossier est conforme aux exigences.

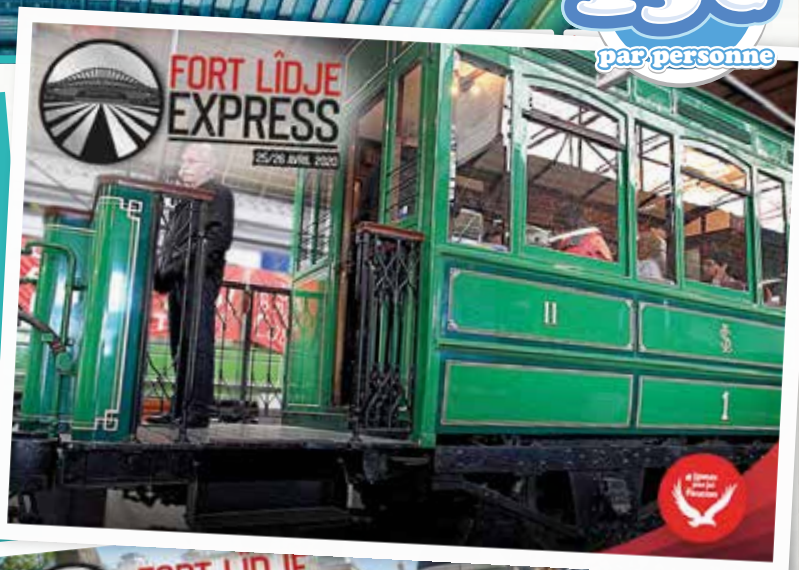
« PIO GAMES IV »

Le samedi 25 avril et le dimanche 26 avril 2020

15€ par personne

A LA DÉCOUVERTE DE LIÈGE !

Après le succès rencontré lors des précédents PIO GAMES, deux dates incontournables à bloquer dans vos agendas sont celles du samedi 25 avril et dimanche 26 avril 2020 ! Nous attendons les responsables de sections, les animateurs et les jeunes de plus de 12 ans pour un week-end extraordinaire qui rassemblera l'ensemble des sections Faucons Rouges pour une aventure inoubliable. Beaucoup de participants sont déjà inscrits mais il nous reste encore quelques places !



Nous préparons un grand jeu à postes thématiques avec orientation, chasse au trésor, épreuves multiples, découverte du patrimoine, sports, déplacements variés (marche, bus TEC, navette fluviale, trottinette...). Ce jeu, associatif, se déroulera en petites équipes de 5 à 6 joueurs. Vous avez toutes les libertés pour constituer votre équipe, soit vous décidez d'en constituer une avec d'autres Pionniers de la section, soit vous décidez de former une équipe reprenant des membres de deux ou de plusieurs sections locales. Il est à noter que nous nous retrouverons tous à la Gare des Guillemins le samedi 25 avril entre 9h45 et 11h30 afin de permettre des départs échelonnés.

Nous vous demandons de nous faire parvenir les bulletins de participation dès que les équipes sont constituées et au plus tard pour le 1er avril 2020. S'il vous fallait davantage de flyers, n'hésitez pas à contacter le Bureau central info@fauconsrouges.be

La participation aux frais est fixée à 15 € comprenant l'hébergement dans l'auberge de jeunesse « Georges Simenon », la pension complète et les activités.

En espérant vous voir très nombreux en **MOUVEMENT...**

LA PESTE PORCINE AFRICAINE

Cette année encore, Atouts Camps est à pied d'œuvre pour accompagner les propriétaires et les groupes dans la gestion des conséquences de la PPA sur les camps.

Grâce au suivi régulier de la situation liée à l'épidémie de PPA en province de Luxembourg, Atouts Camps a su se montrer particulièrement réactif lors de la sortie de l'arrêté de police du 11 février 2020.

Répertorier les endroits de camp concernés, prévenir les propriétaires et leur proposer un accompagnement personnalisé, communiquer vers les groupes…

En effet, en l'absence de risque zéro et dans l'incertitude de l'évolution de la situation des camps pour l'été 2020, Atouts Camps a fourni un travail considérable.

En effet, la maladie n'est pas encore derrière nous. Ce n'est pas fini ! Il est important que chacun continue de rester vigilant car le risque n'est pas écarté et on n'est pas à l'abri d'une recrudescence des cas. De plus, la maladie reste très présente dans d'autres régions d'Europe en se propageant d'Est en Ouest (dans l'Ouest de la Pologne, des sangliers positifs ont maintenant été découverts à seulement 12 km de la frontière avec l'Allemagne). Même une fois indemne (espérons-le), le risque restera présent. C'est pourquoi, le SPW et l'AFSCA continuent à travailler ensemble pour informer et sensibiliser toutes les personnes impliquées dans cette lutte. C'est uniquement avec l'aide de chacun qu'il sera possible d'éradiquer définitivement cette maladie de notre territoire et d'éviter toute réintroduction par après.

Pour en savoir plus et suivre l'évolution : www.ppa-camps.com - www.favv-afsca.fgov.be/ppa/ - www.wallonie.be/fr/peste-porcine-africaine

KID'S GAMES

C'est à la Ferme des Castors (Aiseau-Presles) que se déroulera notre premier Kid'S Games : une journée formidable, le samedi 26 septembre 2020 (de 10 h à 16 h) pour tous les enfants de 6 à 12 ans.

Les activités sont gratuites pour les enfants en ordre d'affiliation au Mouvement des Faucons Rouges. Quelques activités qui seront proposées :

- Activités sportives et culturelles
- Cuistax
- Overboard
- Balade à cheval
- Balade en calèche
- Plaine de jeux adaptée

Et bien d'autres à découvrir sur le site…

CAMP INTERNATIONAL EN ANGLETERRE

DU 1ER AU 11 AOUT 2020

Participer à un camp international avec plus de 3500 Faucons Rouges venus du monde entier est une expérience unique à vivre… Alors, inscris-toi vite car la clôture des inscriptions est fixée au 15 avril 2020 !

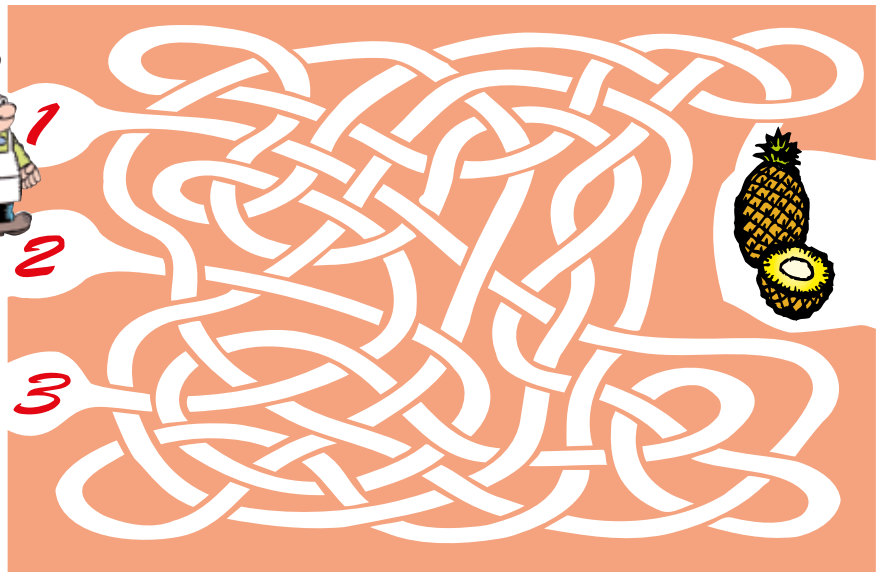
Pour t'inscrire, c'est simple, rendez-vous sur le site https://www.fauconsrouges.be/camp/camp-international-en-angleterre/.

De plus, via celui-ci, tu obtiendras toutes les informations utiles pour ce séjour.

Les faucons s'amusent avec Gabi

Le bon chemin

Aidez le cuisinier à retrouver l'ananas



Le Mot Mystère

Tous les mots ci-dessous figurent dans la grille en tous sens : horizontalement, verticalement, en diagonale. Une même lettre pouvant servir à plusieurs mots, mais un mot devant avoir au moins une lettre appartenant à lui seul. Celles non rayées constituent le mot de la fin défini comme suit : **arbre des régions chaudes.**

C	O	S	R	E	I	L	F	O	R	I	G	B	E	L
A	R	E	P	P	T	O	C	I	R	A	H	R	R	O
R	A	I	E	N	R	E	Z	U	L	C	C	O	B	S
O	N	G	C	F	I	G	U	E	U	A	E	C	M	E
T	G	L	H	A	Z	P	T	O	N	R	L	O	O	N
T	E	E	E	L	A	O	H	N	R	E	E	L	C	R
E	R	M	L	V	M	C	E	E	N	P	E	I	N	U
L	V	I	O	A	T	A	T	T	I	L	T	S	O	O
L	N	T	T	U	S	E	I	N	L	E	O	T	C	T
E	A	E	O	U	D	L	A	I	H	E	C	E	L	I
N	H	A	C	E	L	R	N	T	E	M	I	L	A	S
N	C	R	M	E	D	A	J	O	S	M	R	L	S	I
A	E	M	R	S	V	I	G	N	E	O	B	I	I	A
C	O	C	O	C	O	T	I	E	R	P	A	M	S	M
P	R	H	U	B	A	R	B	E	S	A	N	A	N	A

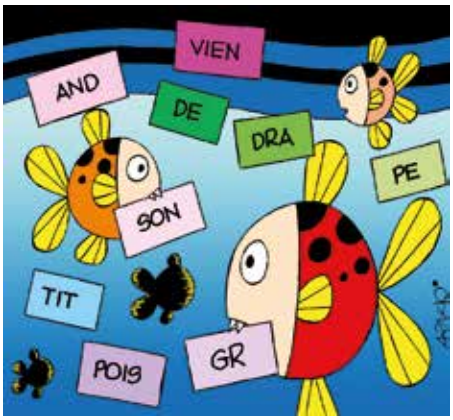
Mot à trouver :

ABRICOT
ANANAS
BROCOLIS
CANNE À SUCRE
CANNELLE
CAOUTCHOUC
CAROTTE
CHANVRE
COCOTIER
CONCOMBRE
ÉPINARDS
FIGUE
GIROFLIER
HARICOT
LENTILLE
LIN
LUZERNE
MAÏS
MILLET
ORANGE
PAVOT
PÊCHE
POMME
POMME DE TERRE
RHUBARBE
RIZ
SEIGLE
SISAL
SOJA
THÉ
TOMATE
TOURNESOL
VANILLE
VIGNE

Réalisation Agence Wikedito - mail : wikedito@me.com

Les poissons

Recomposez les mots pour trouver une expression.



L'intrus

Un intrus s'est glissé parmi ces jeux, lequel ?

Sudoku

Remplissez la grille de sorte que chaque colonne, chaque ligne, chaque carré 3x3 contiennent une fois et une seule fois les chiffres de 1 à 9.

Moyen

			4				7	
		2	9	7			6	
				3		4		9
	2	5				6		
1		7	2					
								3
		1			2		5	
9			3		1			
				8				1

023

Solutions des jeux

L'intrus : La corde à sauter n'est pas un jeu de société.

Les poissons : Petit poisson deviendra grand.

Le Mot mystère : palmier.

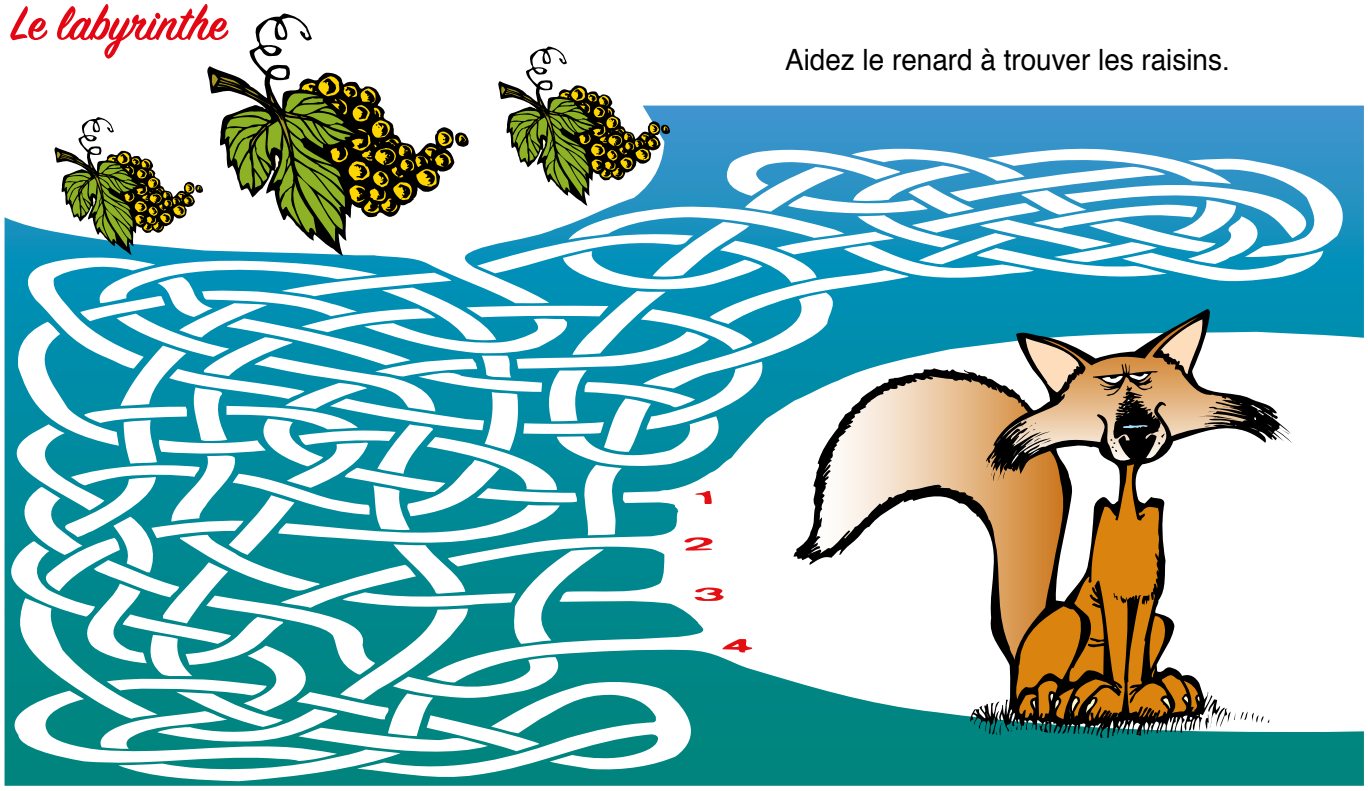
Le labyrinthe : Le chemin n°2.

5	9	3	4	2	6	1	7	8
4	1	2	9	7	8	3	6	5
7	6	8	1	3	5	4	2	9
3	2	5	8	9	4	6	1	7
1	8	7	2	6	3	5	9	4
6	4	9	5	1	7	2	8	3
8	3	1	7	4	2	9	5	6
9	7	6	3	5	1	8	4	2
2	5	4	6	8	9	7	3	1

Les faucons s'amusent avec Gabi

Le labyrinthe

Aidez le renard à trouver les raisins.

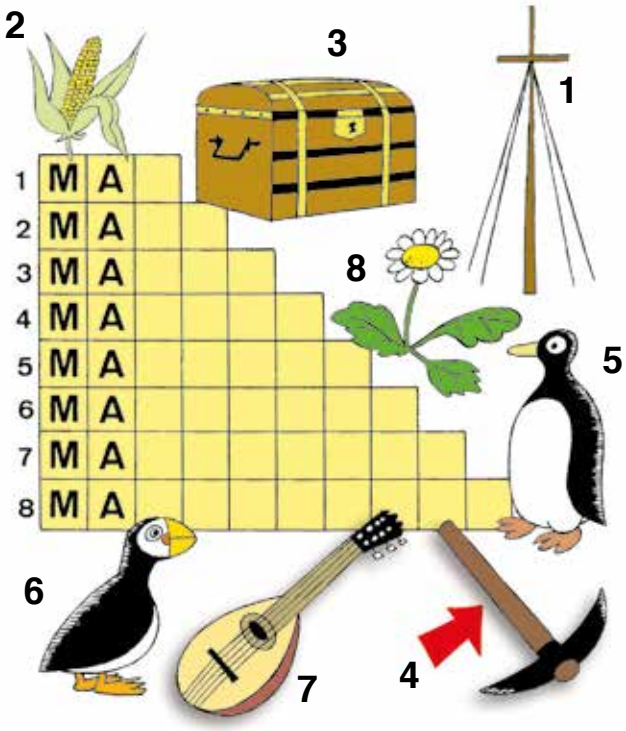


Le continent

En plaçant dans la grille les initiales de chaque dessin, vous trouverez le nom d'un continent.

L a grille

Ecrivez le nom des dessins dans la grille, ils commencent tous par MA.



Solutions des jeux

Labyrinthe : Le chemin n°4.
Le continent : Arbre - Monnaie - Ecrou - Rame - Igloo - Quille - Usine - Enveloppe : Amérique.
La grille : Mât, 2- Maïs, 3- Malle, 4- Manche, 5- Manchot, 6- Macareux, 7- Mandoline, 8- Marguerite.

JEKA

Voyages de groupes

Découvrez tous nos voyages sur WWW.JEKA.BE

JEKA

Groepsreizen

Ontdek al onze bestemmingen op WWW.JEKA.BE

Rode Valken Magazine

De Rode Valken

info@RodeValken.be
www.RodeValken.be

Rode Valken

Secretariaat:
L. V. Hullebuschstraat 189
2900 Schoten - België

Vlaanderen
verbeelding werkt

75

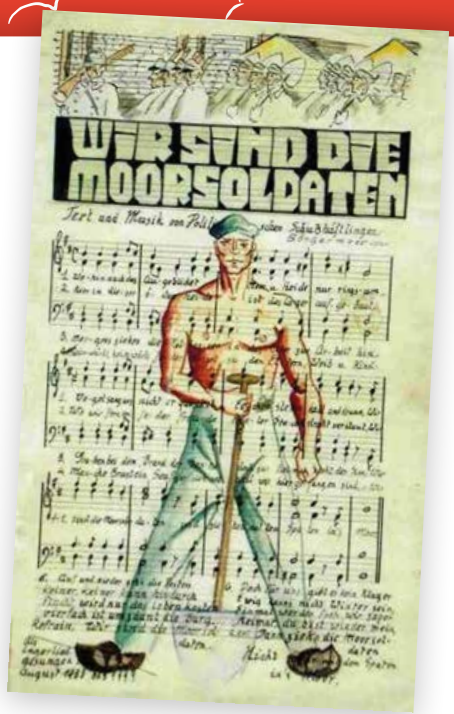
Nog een van de vele getallen die onze Rode Valken geschiedenis kleurden

75 jaar geleden - bevrijding van auschwitz

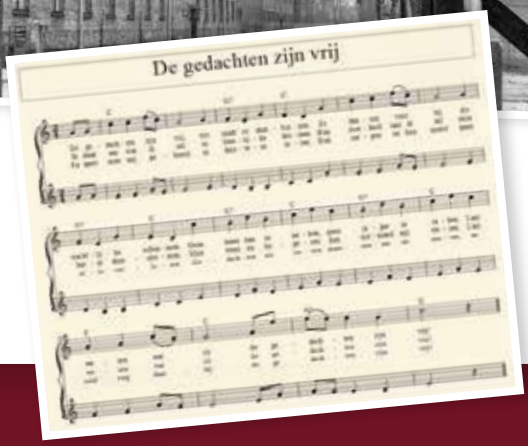
"Op 27 januari 1945 trokken de eerste troepen van het Rode Leger het kamp binnen. Ze vonden ongeveer 7500 uitgeputte en doodzieke gevangenen. ... Bij de bevrijding van de stad en de diverse kampen van Auschwitz kwamen 230 Russische soldaten om het leven."

In het kamp stierven bijna een miljoen Joden en anderen die er uit heel Europa naartoe gebracht waren.

#WE REMEMBER



Ook binnen onze organisatie leden we ook verliezen, sommigen gingen in 't verzet, ander werden gedwongen om in Duitsland te gaan werken. Soms verplicht en soms uit noodzaak om te kunnen overleven op het thuisfront...
Maar hebben we geleerd van deze zwarte periode ?... **NEEN !**

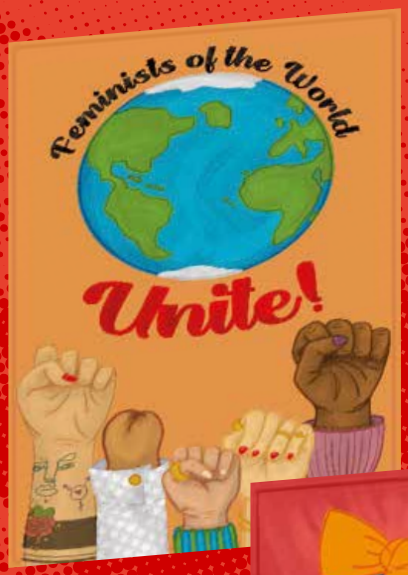


Er is nog steeds haat en nijd tussen personen en volkeren.
Totale vrijheid is niet voor iedereen weggelegd. Ten heden dagen doemt er meer en meer het gevaar van onverdraagzaamheid en het eigen welzijn eerst ... solidariteit, vriendschap e.d. zijn zaken die wij als Rode Valken met onze leefregels trachten na te streven, worden overwoekert door politiekers en machtswellustige misbruikt om hun ideeën te verspreiden en aan ons deze op te dringen ... De strijd om een rechtvaardige maatschappij en wereld waar ieder gelijk is, is nog helemaal niet gestreden ...

Vele liederen die in onze organisatie worden gezongen omschrijven dikwijls die strijd naar rechtvaardigheid en ook het gedachtengoed in die periode van verzet en strijd e.d. Dit over de strijd van de arbeiders voor een beter sociaal leven en het wel en wee in oorlog - en verzetstijdstijden. Allen liederen om er eens bij stil te staan en om naar de oorsprong er van te zoeken naar't waarom er van ...

Rudy

IFM-SEI ACTIVITEITEN 2020



Missie – wat doet onze organisatie

De missie van het IFM-SEI is om bij te dragen aan de opvoeding van jongeren, door middel van socialistische waarden en niet-formeel onderwijs, waarbij kinderen en jongeren in staat zijn om kritische denkers en actieve besluitvormers te worden in hun leven en in hun gemeenschap.

Wij geloven erin dat we, door onze leden in staat te stellen kleine veranderingen teweeg te brengen, we met z'n allen een grotere verandering in de samenleving kunnen bewerkstelligen - we noemen dit opvoeden voor sociale verandering.

Visie – waar we heen willen

Tegen 2022 zal IFM-SEI zijn theorie en praktijk van socialistische opvoeding ontwikkeld hebben, waardoor meer dan een half miljoen kinderen en jongeren het unieke principe van het werk van IFM-SEI, in de aanpak naar het IFM-SEI-honderdjarig bestaan, in 2022 beter zullen begrijpen.

We hebben 7 strategische prioriteiten

1. Socialistische opvoeding
2. Kinderrechten
3. Deelname in het beleid door kinderen- en jongeren
4. Inclusie en diversiteit
5. Klimaatverandering en milieu
6. Bereikbaarheid - groepswerk, vrijwilligerswerk en internationalisme
7. IFM-SEI 's Eeuwfeest

INTERNATIONAL CAMP 2020 COMMON GROUND

Internationaal I.F.M. kamp in Engeland !

Iets wat je niet kan missen en mag missen !
1-11 Augustus '20 Kent (Engeland)

Activiteiten	Waar en wanneer
Building Bridges: Training on dialogue for peaceful societies	**20-27 Januari '20 Yaounde (Cameroon)**
Resist! Steering and focus group meeting	**18-23 Februari '20 Brussels (België)**
Study session: Feminists of the World, Unite	**1-7 Maart '20 Budapest (Hongarije)**
European Falcon Network seminar: Society is ours.	**26-29 Maart '20 Brussel (België)**
Resist! Training Course	**19-26 April '20 Praag (Czechië)**
Latin American Regional Network meeting	**26-27 Mei'20 Cudham (Engeland)**
International Committee Meeting and Common Ground Pre-camp	**27-31 Mei '20 Kent (Engeland)**
Socialist Education Toolkit development workshop	**11-17 Juni '20 Vienna (Oostenrijk)**
Common Ground international camp (met activiteiten i.v.m. alle IFM -SEI strategische prioriteiten als ook regionale vergaderingen en werkgroepen)	**1-11 Augustus '20 Kent (Engeland)**
Building Bridges: Conference	**5 Augustus '20 Kent (Engeland)**
Resist! Toolkit development workshop	**13-20 September '20 Mollina (Spanje)**
Proud and Visible: in the fight for Roma rights (tbc)	**6-9 November '20 Istanbul (Turkije)**

Samen denken en uitwerken...

Vergaderen op het plein van de Europese gemeenschap !

Rode Valken Brugge Noord 2019

Beste Rode Valken & Rode Valkenvrienden, sinds de vorige editie van dit krantje zijn we al weer een kwart jaar verder, en zijn er al heel wat activiteiten gepasseerd. In de herfstvakantie zijn we op kamp geweest.

Alle Rode Valken vertrokken vanuit het station van Brugge met onze aller eigenste "Zweinsteinexpress" richting Lokeren, naar 't Koetshuis op "Domein Het Verloren Bos".

Alle groepen werden ondergedompeld in de wereld van Harry Potter. Er werd "Zwerkbal" gespeeld, toverspreuken aangeleerd, kampvuren gebouwd en nog zoveel meer.

Ook de keukenploeg verdient een bijzondere vermelding, want dankzij hen konden we na alle leuke spelen onze voeten onder tafel schuiven voor een heerlijke maaltijd! Je hoort 't al, er zijn tijdens het kamp terug heel wat mooie herinneringen gemaakt...

(Dit artikel was bedoeld voor vorig magazine in plaats van stamtreffen '18, sorry)

Waar sta ik ergens of was ik er niet ?

Oef, zware karwei als opdracht ...

Het is niet wat je denkt !

Lets dance !

1, 2, 3, bedot...
Gezien !

Samen sterk en slim !

Lekker ! ...
Proeven ?

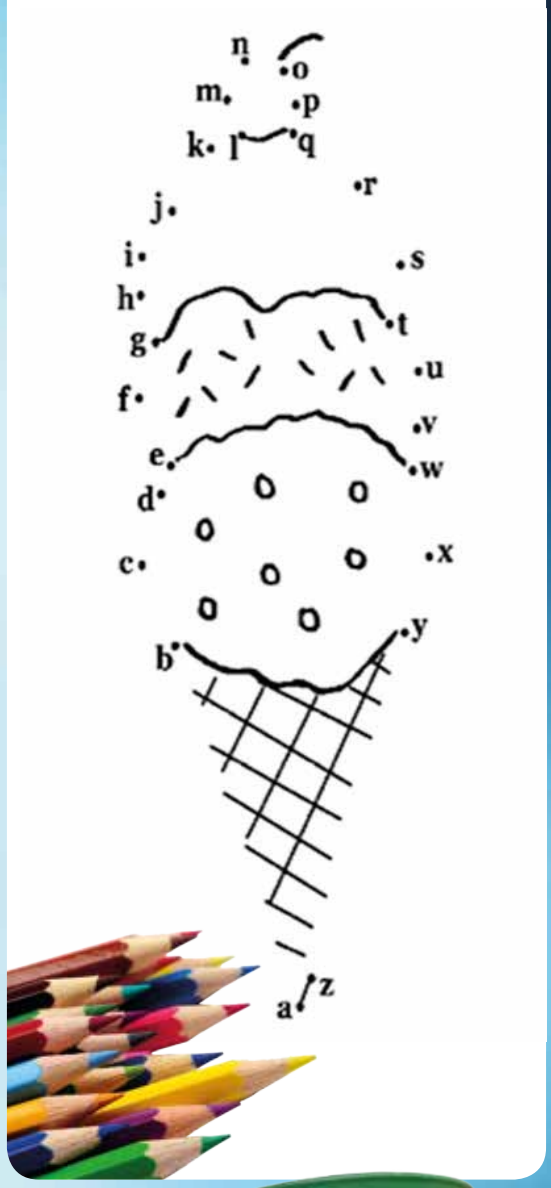
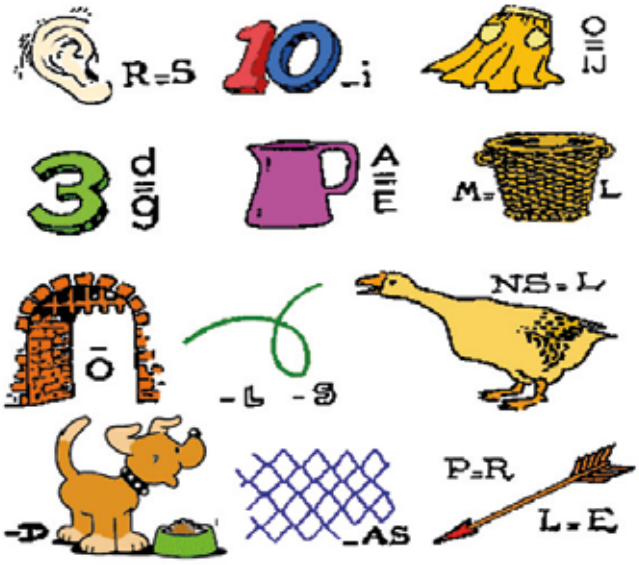
oplossing de zes: broek, jurk, shirt, trui, haar en shirt

Plezier voor groot en klein ...

Zoek de 6 fouten

oplossing: broek, 2jurk, 3shirt, 4rui, 5haar en shirt

Letters verbinden en kleuren



Welke landen staan hiernaast ?